ANEXA A la Ghidul de finanțare pentru apelul de proiecte din cadrul Forumul Orașelor Verzi

**CERERE TIP DE FINANŢARE**

1. **DATE PRIVIND SOLICITANTUL**
2. Denumire:
3. Adresă:
4. Localitate
5. Judet
6. Țară
7. Certificat de înregistrare fiscală Nr:
8. Cont (LEI)
9. Banca
10. Sucursala
11. Website
12. Reprezentant legal
13. Funcția
14. Nume manager de proiect (persoana de contact)
15. Telefon de contact
16. E-mail

**2. DESCRIEREA SOLICITANTULUI**

1. Prezentarea organizației (viziune, misiune, valori, domenii de activitate)
2. Prezentați cele mai relevante proiecte (maxim 5) desfășurate în domeniile sustenabilitate de mediu urbană, ecologie, protecția mediului sau schimbări climatice. Precizați: numele proiectului, obiectivele principale, publicul țintă, activitățile derulate, bugetul, impactul și rezultatele obținute.

**3. DESCRIEREA PROIECTULUI**

3.1. **Nume Proiect**

3.2. **Locul de desfășurare** (indicați locul exact de desfășurare din Municipiul Brașov)

3.3. **Perioada** de desfășurare a activităților din cadrul proiectului (atenție acestea trebuie să se încadreze în perioada de desfășurare a FOV, respectiv 6-12 septembrie 2021)

3.4. **Bugetul proiectului** (total)

Solicitat din bugetul Municipiului Brașov:

3.5. **Rezumatul proiectului** (prezentați în maxim 150 de cuvinte despre ce este vorba în proiectul propus)

3.6. **Aria tematică (**de selectat din cele 5 optiuni)**:**

3.7. **Problema** pe care o adresați prin proiectul propus

3.8. **Public țintă principal** (descriere calitativă, profil socio-demografic, estimare cantitativă)

3.9. **Public țintă secundar** (descriere calitativă, profil socio-demografic, estimare cantitativă)

3.10. **Obiectivele specifice** ale proiectului (vă rugăm să formulați obiective SMART, respectiv S – specific; M – măsurabil; A – (de) atins/abordabil; R – relevant; T – încadrat în timp)

3.11. **Activitățile** care vor duce la atingerea obiectivelor (descrieți activitățile pe care le veți implementa pentru atingerea obiectivelor proiectului) - *limita de cuvinte:*

3.12. **Campania de comunicare** (precizați cum veți promova proiectul astfel încât să obțineți impactul pe care proiectul și-l propune: canale de comunicare, metode, tehnici, materiale) - l*imita de cuvinte:*

3.13. **Managementul de proiect** - prezentați un calendar și un plan de activități pentru toată perioada de implementare a proiectului, respectiv de la semnarea contractului de finanțare (începutul lunii august), până la depunerea dosarului de decont final (cel târziu 12 octombrie 2021)

3.14. **Echipa de proiect -** prezentați echipa de proiect: nume (dacă persoana este deja identificată), rol în cadrul proiectului, experiența care îl califică pentru acest rol, responsabilități.

3.15. **Impactul proiectului:** prezentați impactul cantitativ și calitativ pe care proiectul îl va avea în rândul publicurilor țintă (principal și secundar)

3.16. **Abordarea inovatoare a proiectului:** prezentați în ce mod original și/sau inovator proiectul propus reușește să informeze, educe, conștientizeze publicul țintă cu privire la aria tematică a proiectului

3.17. **Sustenabilitate de mediu** (în ce fel proiectul respectă principiile de sustenabilitate de mediu)

3.18. **Continuitatea și replicabilitate proiectului** (indicați în ce fel proiectul poate fi continuat în afara acestei

3.19. **Modalități de evaluare:** prezentați indicatorii de performanță și modul în care vă asigurați că evaluați eficacitatea proiectului

3.20. **Modalități prin care considerați că puteți primi sprijin** suplimentar de la Primăria Municipiului Brașov